CREATIVITE

Séance N° 1

CREATIVITE

Séance N° 1

SEANCE N° 1 - TIMING	Qui ?	1h	2h	3h
Brainstorming sur : la créativité	tous			
Présentation plan - Introduction - Methode	Animateur			
Brainstorming sur : une photo réussie	tous			
Exercice N°1 en sous Groupe				
Présentation	Animateur			
Exercice Individuel	Chacun			
Exercice de Groupe	Le sous Groupe			
Retours de chaque sous Groupe	1 Membre de chaque sous Groupe			
Débriefing sur l'exercice	tous			

Nos Idées : *sur la Créativité*

- Créer
- Être original
- Avoir des idées décalées
- Un style ou une catégorie de photo
- Capacité à innover
- Imaginer
- Mettre en scène
- Construire
- Chercher et trouver
- Faire la photo que personne n'a jamais faite
- Rêver
- Choquer / interpeler
- Penser
- Sortir des règles
- Mélanger différents genres
- S'exprimer
- Exprimer
- Communiquer
- Se révéler
- Composer
- Regarder autrement
- Suivre son intuition
- Inventer
- No limit
- Montrer ce que l'on ne voit pas
- Détourner la réalité
- Sublimer

CREATIVITE

« C'est nous qui ajoutons
l'humanité, la vision et la poésie
à nos photographies. »

D'après « L'âme d'une image » de David duChemin

PLAN :

- Enjeu – Objectif
- Définitions
- Introduction
- Méthode de travail
- Une Photo : Un Projet
- Donnons du sens
- Le Processus Créatif
- Recueil des facteurs clé de succès
- Base de travail pour l'expo 2019
  - Supports : Actions par la pratique
    - Réflexions Individuelles et en groupe
    - Travaux pratiques Individuels et en groupe

Enjeu - Objectif :

➢ Enjeu :

- Chaque membre du club, franchit un palier, vérifiable, dans le rendu de ses photographies.

➢ Objectif :

- L'exposition photo du club de 2019, devra être le témoin de ce progrès.

Définitions : selon le Larousse

Créativité :

Capacité, faculté d'invention, d'imagination - pouvoir créateur

Créer :

- Réaliser ou concevoir quelque chose : Créer un mot nouveau. Créer un personnage de bande dessinée.
- Fonder, établir quelque chose, être à l'origine de son existence : Créer une association sportive. Créer des emplois.
- Faire naître, engendrer un sentiment, un état : Elle sait créer le bonheur autour d'elle.
- Être la cause de quelque chose de pénible, le provoquer, le susciter ; engendrer : Il ne nous crée que des ennuis.
- Réaliser des œuvres originales qui portent la marque de ses sentiments, de sa pensée, de sa personnalité : Il se sentait incapable de créer.
- Être le premier à interpréter une chanson, un rôle, etc.
- Faire représenter un spectacle pour la première fois
- Faire que quelque chose, un être existe, spécialement en parlant de Dieu : Créer le monde.

Introduction :

- *La Créativité se déploie dans chaque domaine, artistique ou pas. En photographie, elle est présente de manière transverse dans chaque prise de vue, chaque développement …*
- *Parler de Créativité en photographie, ce n'est pas comme parler des différents thèmes de la photographie comme la photo de portrait, de paysage …*
- *La Créativité porte la marque de nos sentiments, de nos pensées, de notre personnalité.*
- *La Créativité est donc propre à chacun,* ***c'est une capacité que nous avons tous****, et que nous exprimons différemment les uns des autres.*
- *On ne pourra donc pas parler de Créativité comme d'une « technique » modélisable. C'est par l'association d'idées, d'échanges, d'exemples, de travaux en commun, …, que chacun « réveillera » et développera ses propres capacités.*

Méthode de Travail :

- *Pas de présentation / Cours magistral pour traiter le sujet, … pas de cours du tout.*
- *Une animation de coordination dans le déballage des idées et les travaux de groupe.*
- *Chacun réveillera progressivement sa créativité par le travail, la curiosité, l'envie de progresser en ouvrant grand ses yeux, … et ses oreilles.*
- *Chacun réveillera sa créativité en échangeant avec les autres en travaillant individuellement et en groupe. « L'union fait la Force ».*
- *Le travail en équipe sera fondamental.*
- *Expérience des uns, idées nouvelles des autres, au service de tous.*
- *Un recueil de conseils et facteurs clé de succès sera consigné.*

Nos Idées : *pour moi, une photo réussie c'est …*

- Une photo qui me plait / qui me choque
- Une photo qui me touche
- Qui exprime un sentiment
- Qui fait passer un message
- Qui raconte une histoire
- Composition originale
- La photo que j'aurais aimé faire
- Photo pas banale
- Agréable à regarder
- Belle esthétiquement
- Insolite
- Qui interroge
- Techniquement lisible
- Qui traduit ce que j'ai vu
- Qui traduit ce que j'ai ressenti
- La photo que je voulais faire

- *Les principales étapes d'une création photo*

Exercice photo N° 1

- 4 tables vides
- 4 groupes homogènes entre expérimentés, initiés et débutants
- Chaque groupe définit son animateur pour coordonner l'exercice
- Chaque participant a son appareil photo

- **Règles:**

- Travail de groupe où chacun doit participer
- L'esprit est ouvert : toutes les idées sont à prendre
- Chacun travaille pour le succès de son groupe

- **Exercice : Prise de vue – 3 photos par groupe**

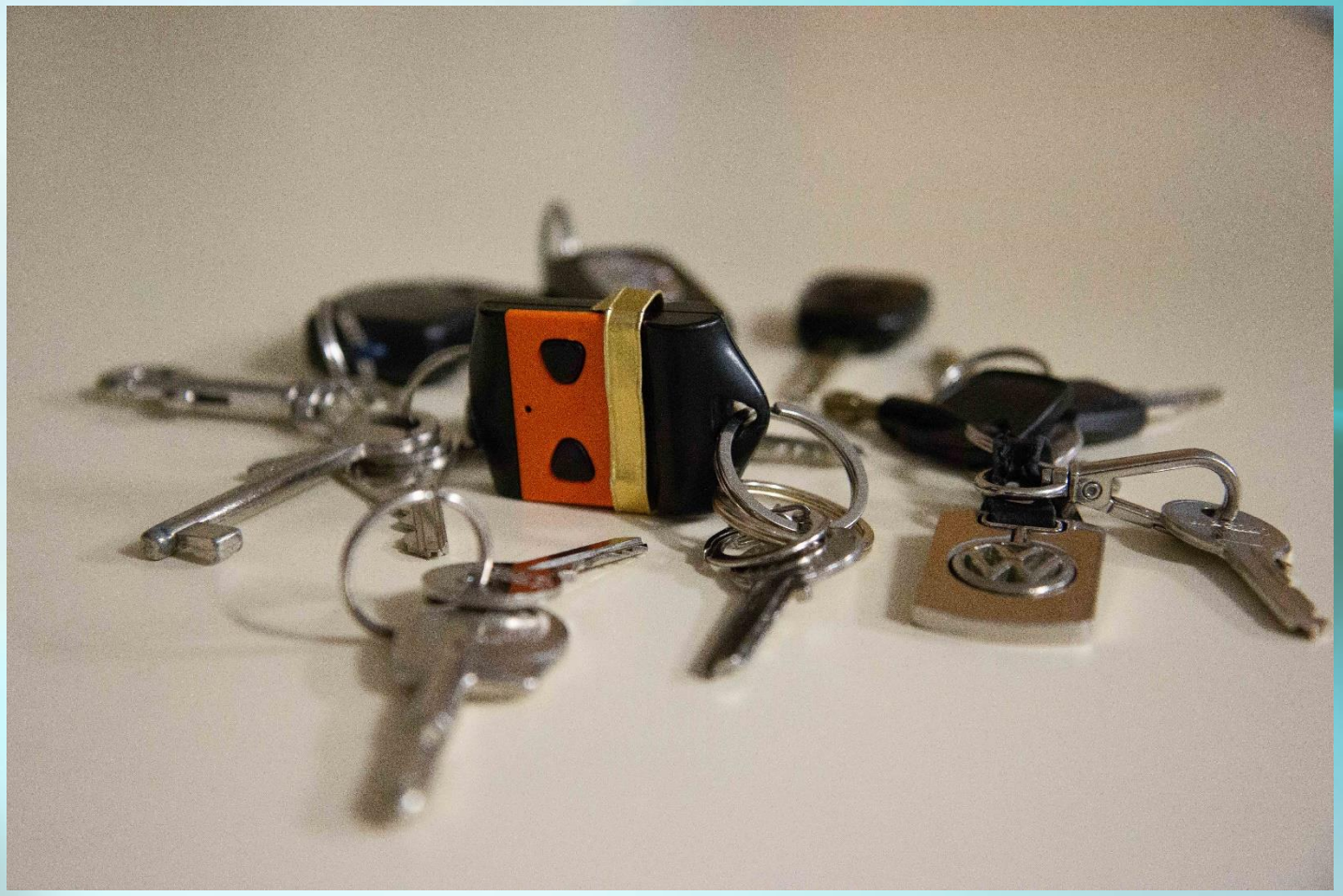
1. Le groupe définit le sujet des photos à prendre
2. Chacun réalise individuellement des photos du sujet
3. Le groupe sélectionne 2 photos pour présenter en séance
4. Le groupe réfléchit, définit et réalise une seule photo pour présenter en séance

Exercice photo N° 1 : debriefing – les Photos

GROUPE 1 : clés sur la table

2 photos Individuelles

La photo du Groupe

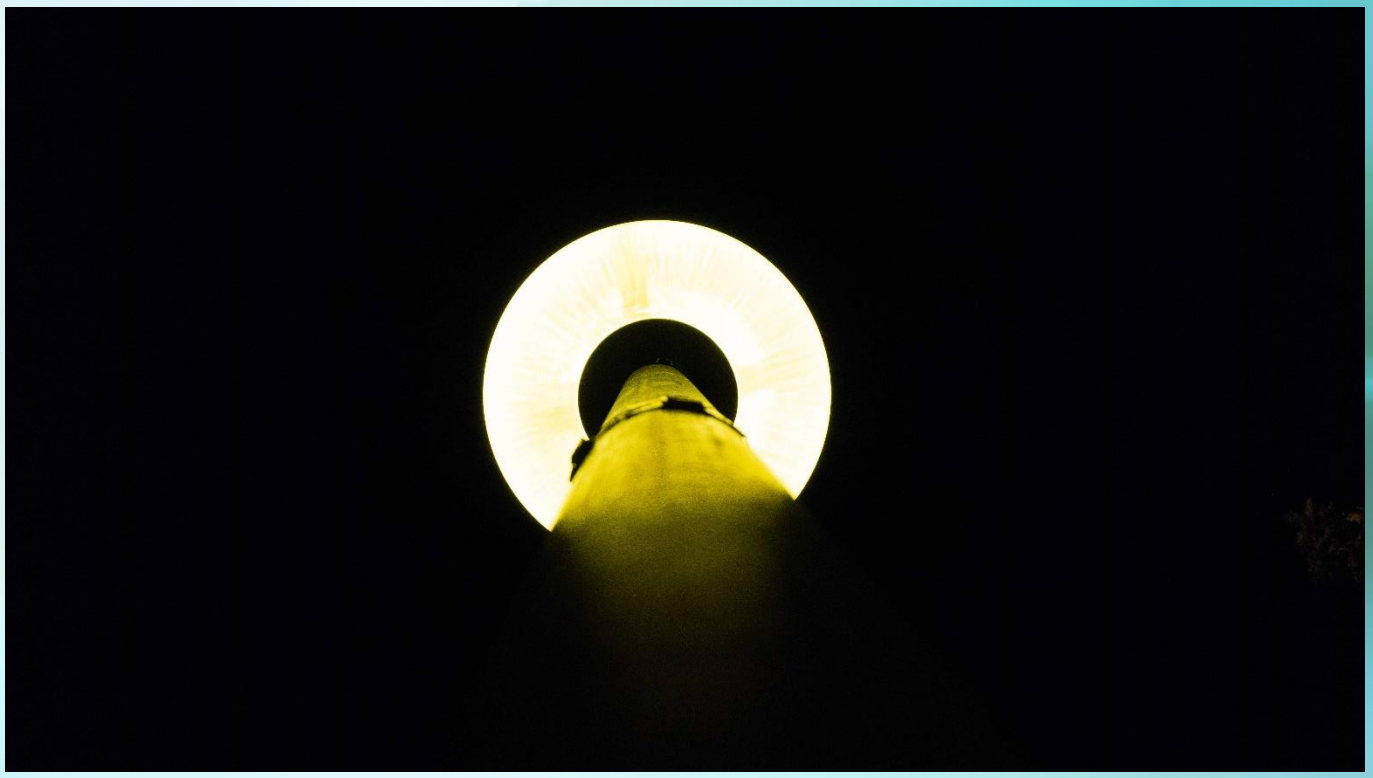


Exercice photo N° 1 : debriefing – les Photos

GROUPE 2 : Lampadaires

2 photos Individuelles

La photo du Groupe



Exercice photo N° 1 : debriefing – les Photos

GROUPE 3 : ASM

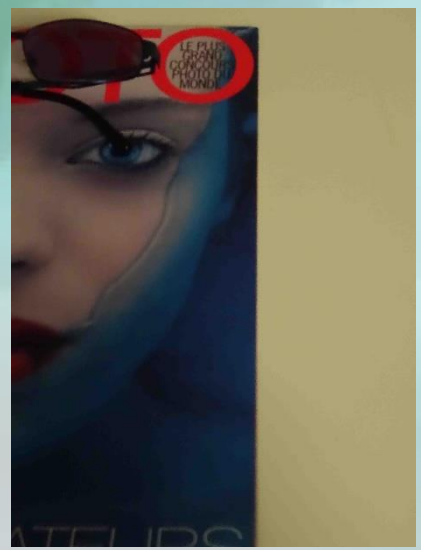
2 photos Individuelles

La photo du Groupe

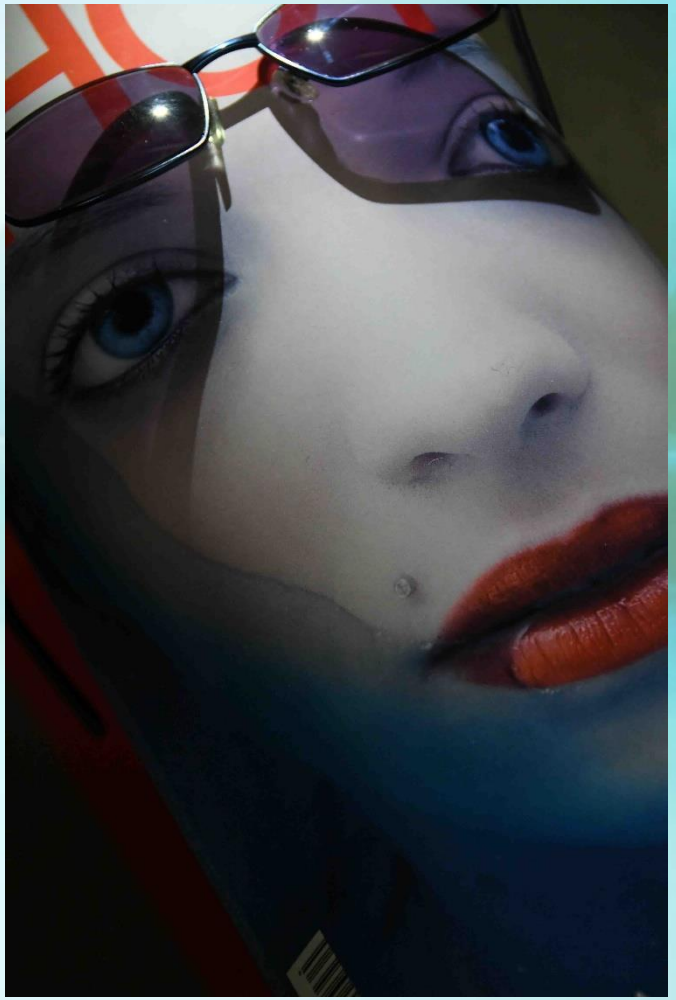
Exercice photo N° 1 : debriefing – les Photos

GROUPE 4 : Revue Photo

2 photos Individuelles



La photo du Groupe



Exercice photo N° 1 : debriefing

- Présentation des travaux de chaque groupe : 3 photos par groupe
- Debriefing sur l'exercice : quels enseignements nous en tirons ? (réflexion collective)

- Le groupe enrichit les idées
- Le groupe favorise le projet
- Le partage des idées
- On est tous créatifs
- Une émulation dans le groupe
- Jouer le jeu
- Echange écoute respect
- Améliorer les échanges
- Capitaliser ce que l'on vient de faire
- Pour être créatif il faut se sentir libre
- Parfois la contrainte nous aide à créer

- Il faut laisser murir ses idées
- Le partage et l'analyse des autres photographes permet de progresser plus vite
- Le travail d'équipe donne plus de sérénité
- Le groupe permet d'aller plus vite dans la mise en œuvre

Fin de la séance N° 1 :

Semaine prochaine :

- Poursuite de notre travail / Réflexion sur le Processus Créatif
- Exercice pratique : Prenez vos appareils photo
    - Travail photo en 4 sous groupes à partir du même sujet

CREATIVITE _ Lectures utiles

- http://www.gregorylaroche.fr/developper-creativite-photographique/
- https://apprendre-la-photo.fr/developper-la-creativite/
- https://apprendre-la-photo.fr/la-boite-a-photos-1-la-creativite-synthese-de-la-semaine/
- http://blog.grainedephotographe.com/comment-developper-votre-creativite-photographique/
- http://www.virusphoto.com/1555-10-astuces-pour-developper-votre-creativite-photographique.html
- https://lephotographecreatif.com/projet-52-et-creativite-photographique/

D'après « L'âme d'une image »
de David duChemin

Œuvre de l'artiste new yorkais Jean Michel Basquiat exposée à la fondation Louis Vuitton.
Elle a été achetée en 2017 110 M$ par le milliardaire japonais Yuzaku Maezawa