Contraste(s)

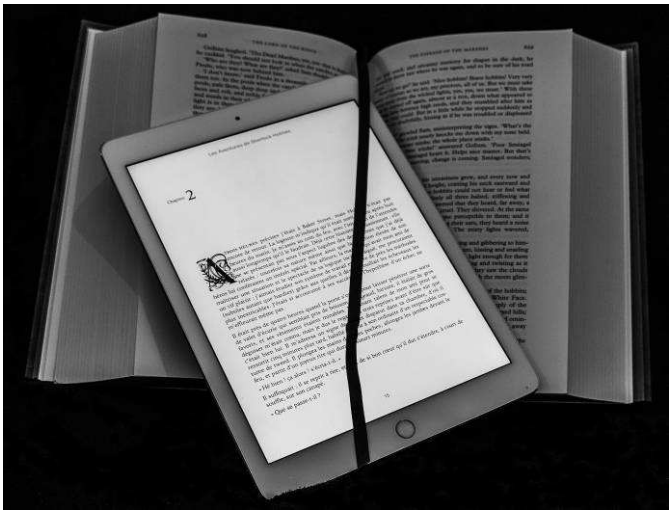
Nom masculin, (de l'italien *contrasto*, lutte)

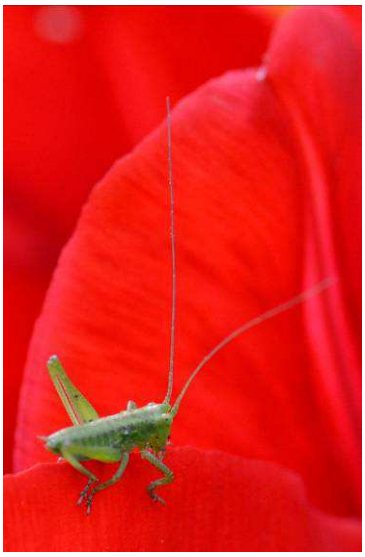
- **Opposition de deux choses, dont l'une fait ressortir l'autre :** le contraste entre un tapis bleu et un mur jaune, le contraste de deux caractères…
- **Ensemble des rapports d'une unité linguistique avec les unités de même niveau qui l'entourent**, en particulier différence phonologique entre deux unités successives de la chaîne parlée**.**

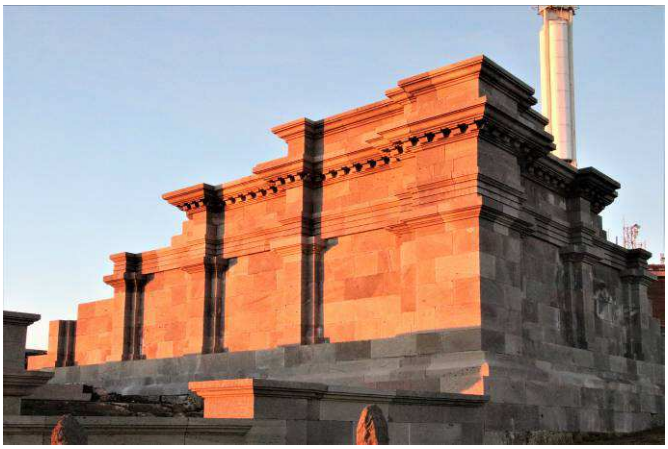
Expressions :

- Contraste des couleurs, effet subjectif d'une apposition quantitative de couleurs, par exemple des stimulations sensorielles juxtaposées dans l'espace *(contraste simultané)* ou dans le temps *(contraste successif)*.
- Contraste d'une image optique, variation relative de l'éclairement d'une image lorsqu'on se déplace à l'intérieur de cette image.
- En contraste, par contraste avec quelque chose**,** par opposition à quelque chose : par contraste avec l'agitation de la ville, tout est calme ici.
- Imagerie médicale : produits de contraste**,** substance opaque aux rayons X (sulfate de baryum, dérivés iodés) qui permet, après absorption ou administration, de faire apparaître l'image de tout ou partie d'un organe normalement invisible.

Nos photos.



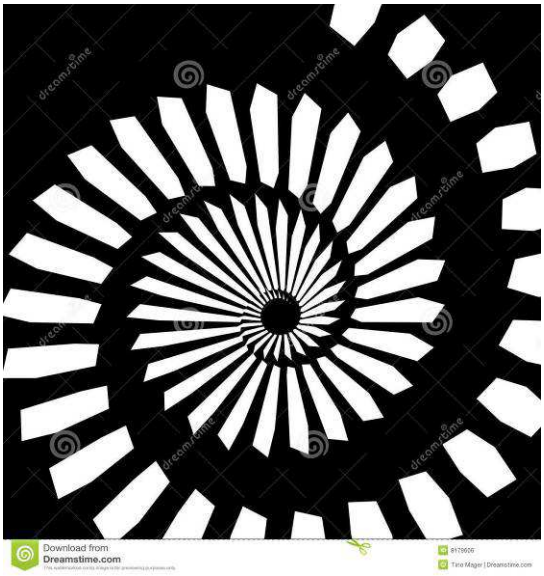




Photos Internet

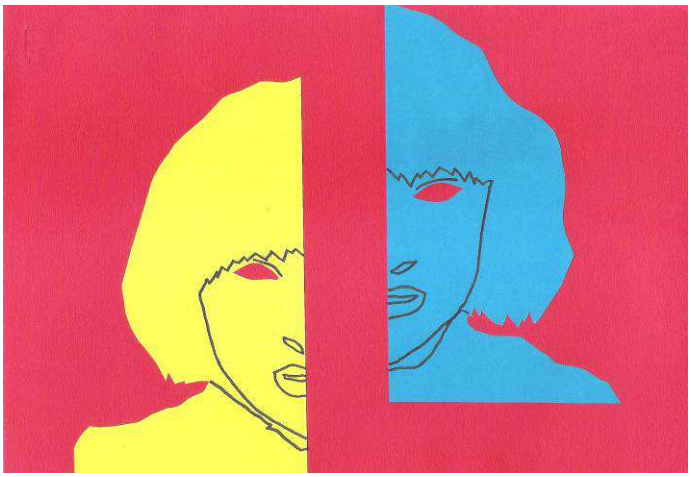
Flepi.net

Louis Lavoie photo


Download from
Dreamstime.com

Louis Lavoie photo

Download from
DreamsTime.com



Des idées en Images
Romane Martel
http://www.des-idees-en-images.com/

mars 24th, 2012 Romane Martel

L'influence du contraste

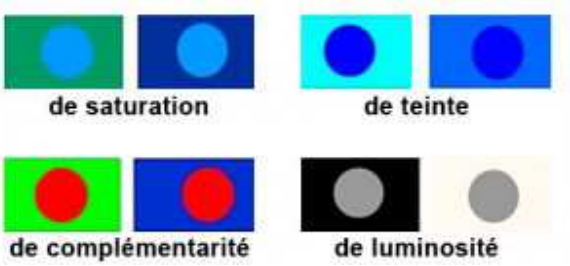
Le contraste :

L'influence du contraste sur notre cerveau nous fait souvent voir une couleur plus lumineuse ou plus terne qu'elle n'est en fonction de la couleur de fond (contraste de surface) alors qu'il n'en est rien, la couleur est la même.

Pourquoi ? le cerveau est très sensible **aux contrastes** car l'œil travaille par comparaison des couleurs entre elles. C'est pourquoi dans une charte graphique, dans un logo, une présentation, il vous faudra doser savamment le contraste entre les couleurs en tenant compte de certaines règles **de l'influence du contraste en faisant attention au contraste trop élevé : Trop de contraste tue le contraste !**

L'importance du contraste :

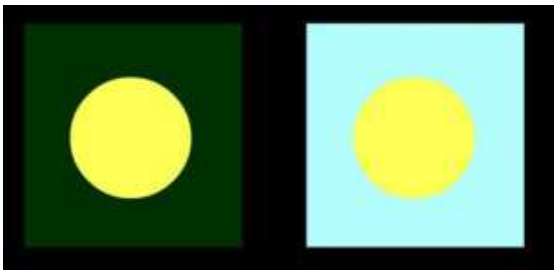
1. **Le contraste doit attirer l'attention sur les zones que vous souhaitez mettre le plus en avant, car notre cerveau travaille par comparaison entre les couleurs associées entre elles.**
2. **L'œil est très sensible aux contrastes**, c'est pourquoi dans une charte graphique, dans un logo, une présentation, il vous faudra doser savamment le contraste entre les couleurs en tenant compte de certaines règles :
   On distingue :
   - des contrastes de luminosité
   - de saturation
   - de teinte
   - de complémentarité (simultané)



Exemple de l'influence du contraste :

Exemple N°1 :

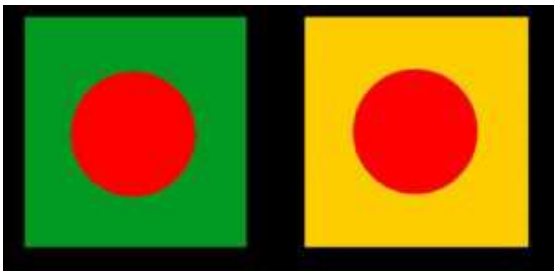
le jaune est amoindri sur le bleu pâle alors qu'il rayonne sur le vert foncé. Si vous voulez attirer le regard vers le jaune choisissez le fond vert !
Par contre le bleu clair paraît être mis en avant par rapport au vert foncé !



C'est le principe utilisé par Mac Donald's ou le jaune va de l'avant!

Exemple N°2 :

le rouge paraît vibrer beaucoup plus sur le vert que sur le jaune. Le contraste très élevé entre les 2 couleurs (rouge placée sur le vert), fait que ces 2 couleurs se battent.
Tandis que le jaune et le rouge (couleurs primaires) s'accordent.

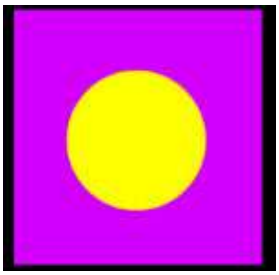


Le contraste le plus fort est celui de 2 couleurs complémentaires : jaune et violet, rouge et vert, bleu et orange ; dans la création des logos par exemple, on voit souvent ce genre de contraste.

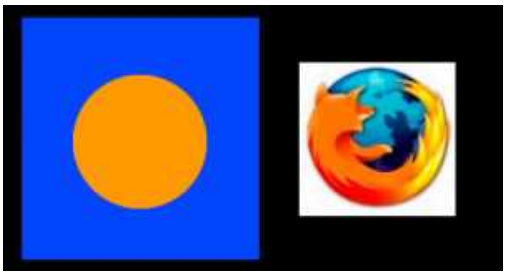
L'association de couleurs complémentaires (simultané) est très souvent utilisé par les graphistes, pour jouer sur un contraste prononcé mais esthétique.

La couleur complémentaire est la couleur opposée dans le cercle chromatique.

logo Midi-Pyrénées avec **2 couleurs primaires associées**, très harmonieux



violet avec sa **complémentaire le jaune** :



logo Mozilla contraste du **bleu** avec sa **complémentaire orange** :

Des outils :
Voici un outil qui vous permet de constituer une palette en fonction d'une couleur de votre choix et vous donne un aperçu du résultat :
http://www.morphemzero.be/colormatch/index.html
http://www.iamcal.com/toys/colors/: permet de sélectionner des couleurs et d'apprécier en temps réel leur lisibilité pour différents troubles de la vision (cataracte, protanopie, deutéranopie, tritanopie).